

BLOG

블로그 운영

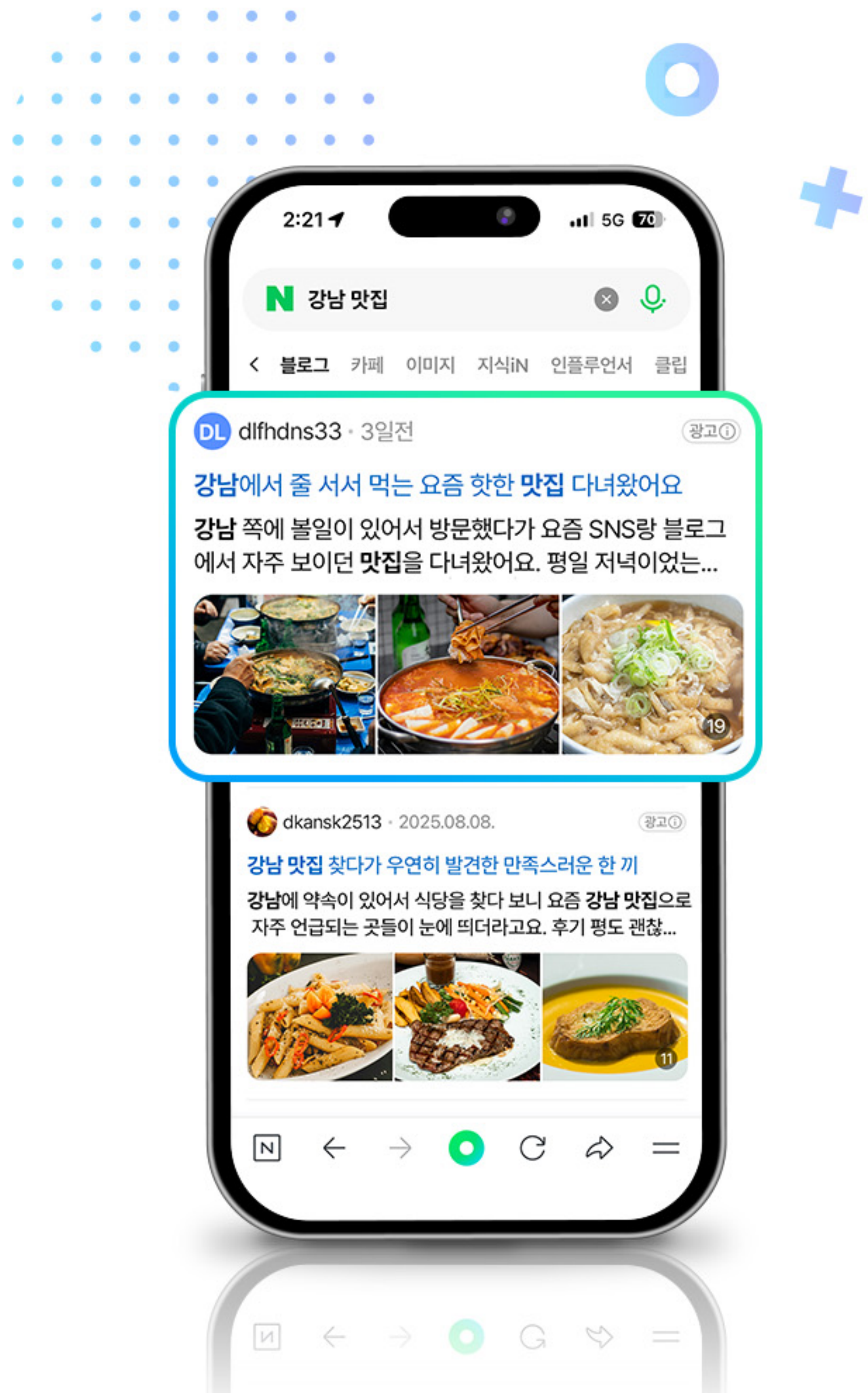
블로그 운영은 단순한 글 작성이 아니라
검색 노출 구조 설계, 콘텐츠 방향성, 지속적인 관리가 핵심입니다.
업종과 목적에 맞는 주제를 선정하고
실제 검색 흐름에 맞춰 포스팅을 운영하여
브랜드·업체·개인의 온라인 신뢰도를 안정적으로 구축합니다.

1 실행

- 계획에 맞춘 정기적인 포스팅 업로드
- 검색 기준에 맞춘 제목·본문 최적화
- 블로그 상태에 따른 운영 방식 조정

2 효과

- 검색 노출 증가 및 블로그 지수 안정화
- 브랜드·업체 신뢰도 향상
- 장기적으로 유지되는 유입 구조 형성



Blog Distribution

블로그 배포

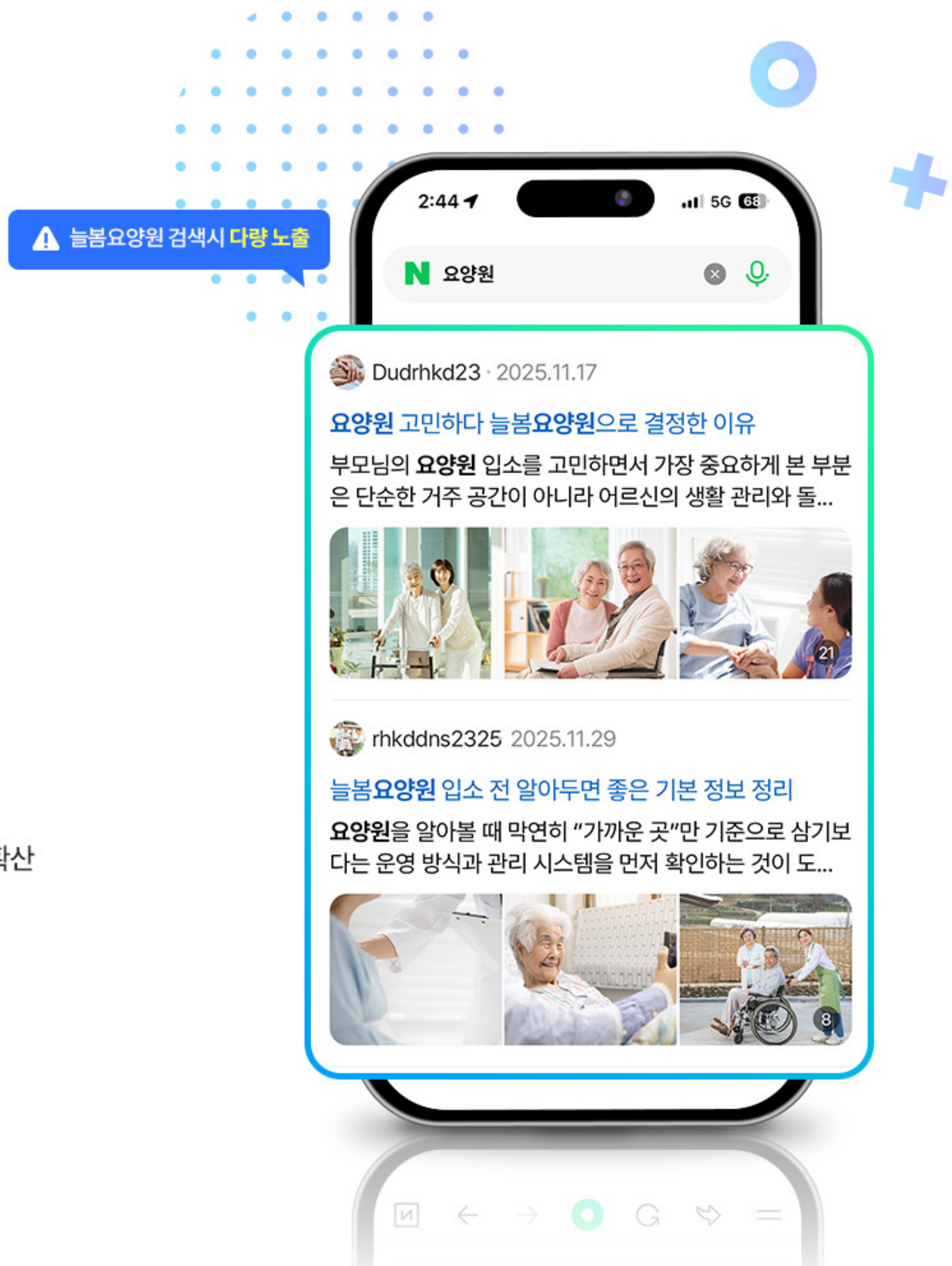
실제 인플루언서 들의 지수 단계별로 글을 업로드 해주고
검색 노출과 브랜드 노출을 동시에 확보하는 방식으로
키워드·업종·콘텐츠 성격에 맞는
자연스러운 후기/정보글 형태로 노출 효과를 극대화합니다.

1 실행

- 정보형·후기형 원고 제작
- 블로그 네트워크를 활용한 순차 배포
- 노출 흐름에 맞춘 일정 관리

2 효과

- 검색 결과 내 자연스러운 콘텐츠 확산
- 브랜드 신뢰도 상승
- 지속적인 유입 기반 확보



Blog Top Exposure

블로그 상위노출

네이버 검색 구조를 분석해
키워드 경쟁도, 콘텐츠 구조, 계정 신뢰도를
종합적으로 관리하는 전략형 블로그 운영 방식으로
검색 알고리즘에 맞춘 구조 설계와 누적 신뢰도를 쌓는 운영 방식을 통해
안정적인 상위 노출 유지를 목표로 합니다.

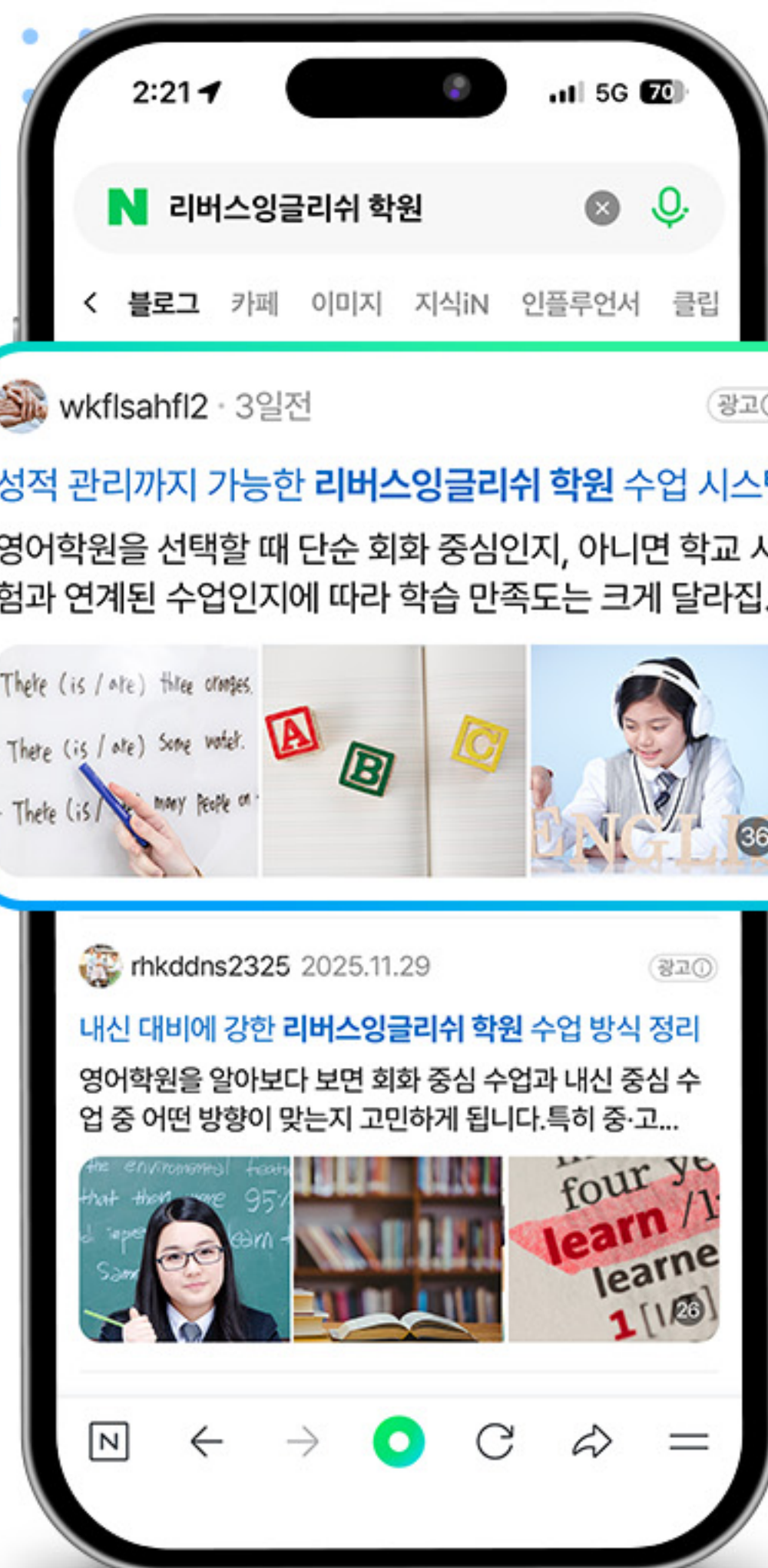
1 실행

- 검색 최적화 구조의 콘텐츠 작성
- 발행 주기 및 카테고리 관리
- 체류시간·반응률 고려한 글 구성

2 효과

- 주요 키워드 검색 상단 노출
- 광고비 없이 지속 유입 확보
- 브랜드 전문성 및 신뢰도 강화

⚠ 리버스잉글리쉬 학원검색시 **제일 상단 노출**



NAVER Cafe

카페 침투

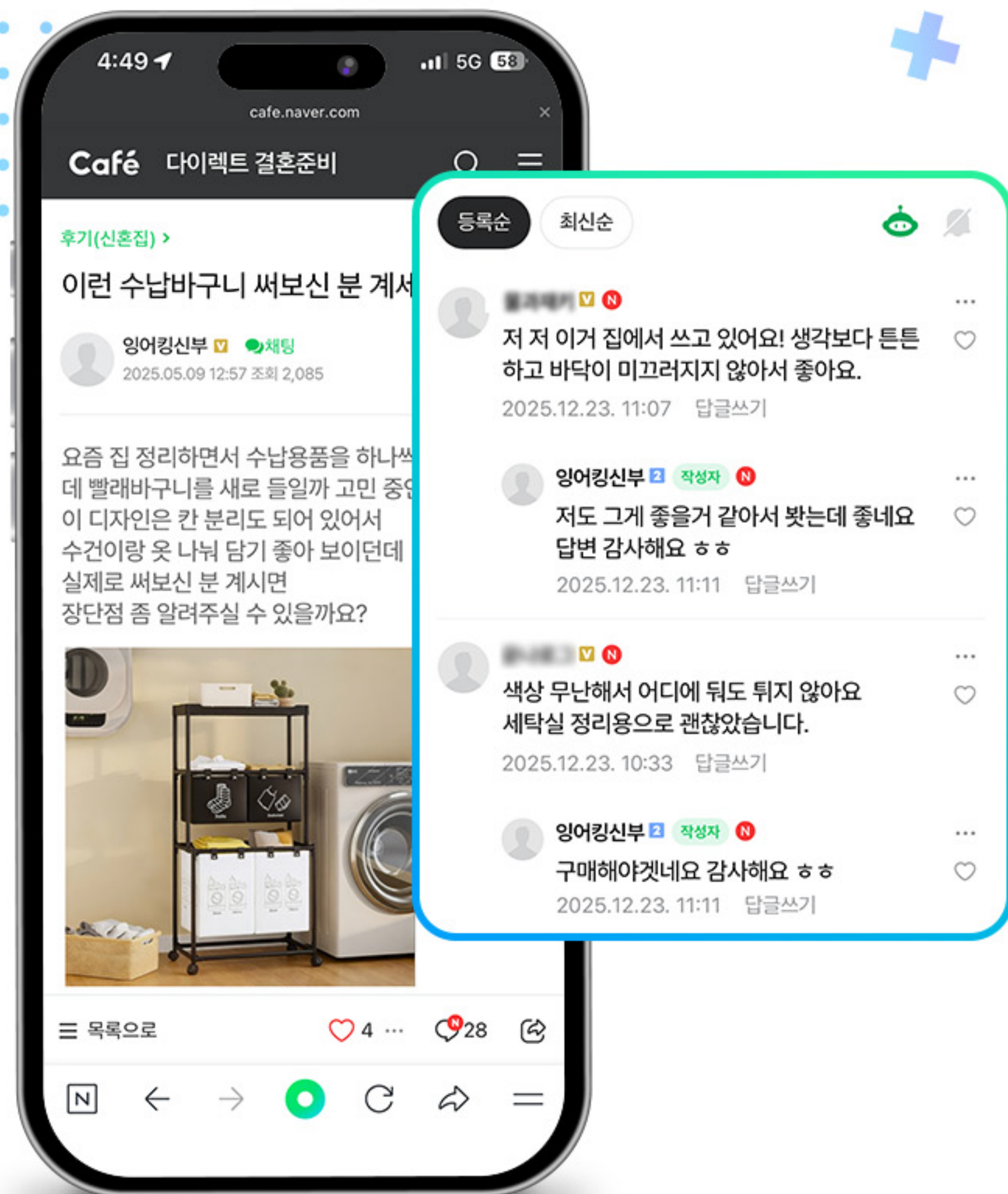
관심사가 같은 이용자들이 모인 커뮤니티에
정보 공유·추천 글 형태로 자연스럽게 노출하는 방식으로
실제 사용 후기나 질문 흐름에 맞춰 신뢰를 형성하고,
검색 노출과 함께 상담·문의로 이어지는 반응을 유도합니다.

1 실행

- 일반 회원 계정으로 자연스러운 글 작성
- 질문 → 경험 공유 → 정보 제공 흐름 구성
- 댓글·추가 질문 대응으로 신뢰도 강화

2 효과

- 광고 거부감 없는 자연 노출
- 검색·커뮤니티 동시 노출 효과
- 실제 문의·방문으로 이어지는 전환



Experience Group Marketing

체험단 마케팅

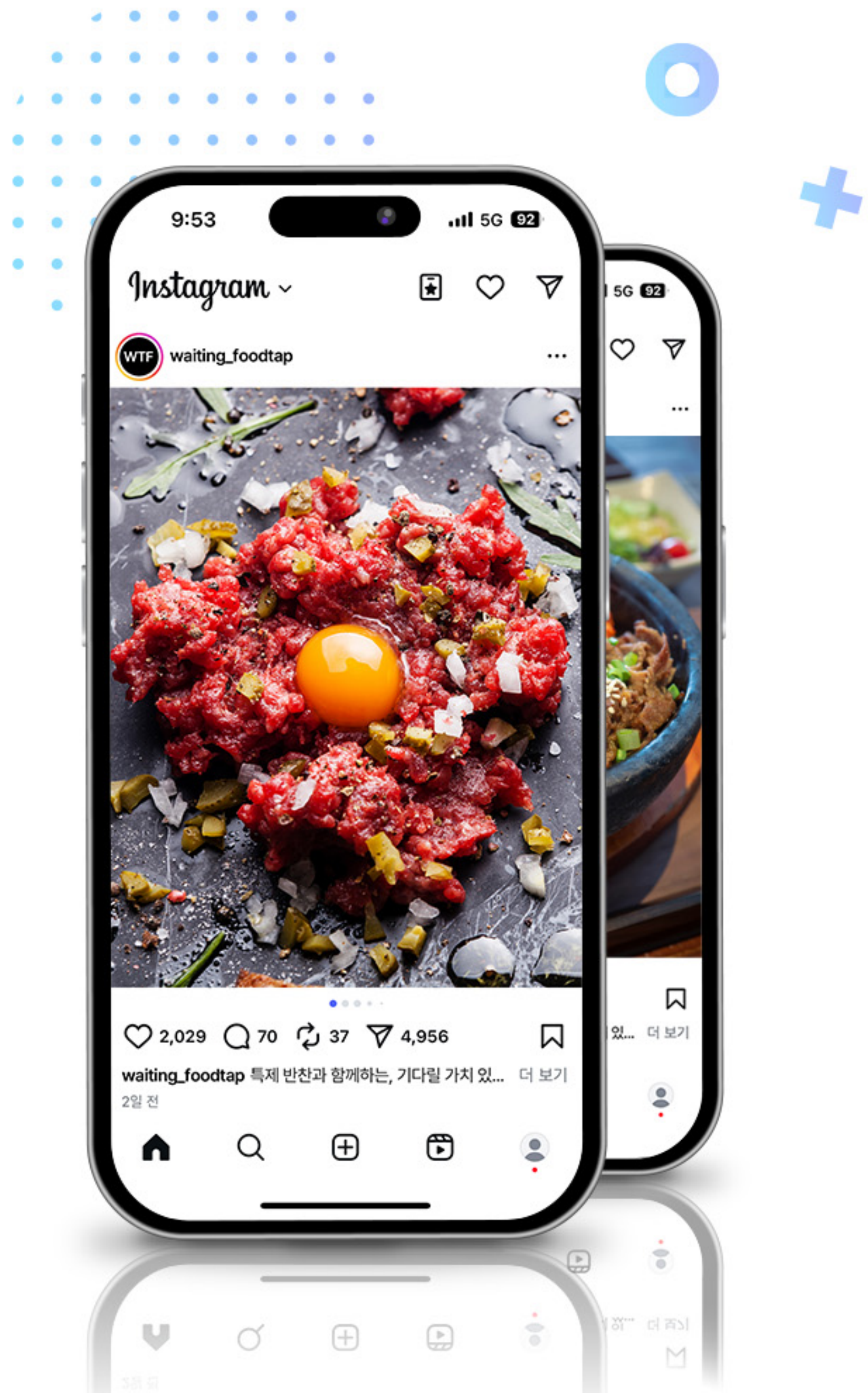
단순 후기 모집이 아닌
실제 검색과 노출을 고려한
체험단·기자단 운영으로 브랜드 신뢰도를 쌓고
업종·키워드·플랫폼 특성을 분석해
광고 느낌이 나지 않는 자연스러운 콘텐츠 확산을 목표

1 실행

- 체험단·기자단 모집 및 참여자 관리
- 콘텐츠 업로드 일정 및 가이드 관리
- 노출 상태 및 이슈 실시간 대응

2 효과

- 실제 후기 기반 신뢰도 형성
- 검색 노출에 유리한 콘텐츠 축적
- 브랜드 인지도 및 방문 전환 상승



Naver Intellectual

네이버 지식인

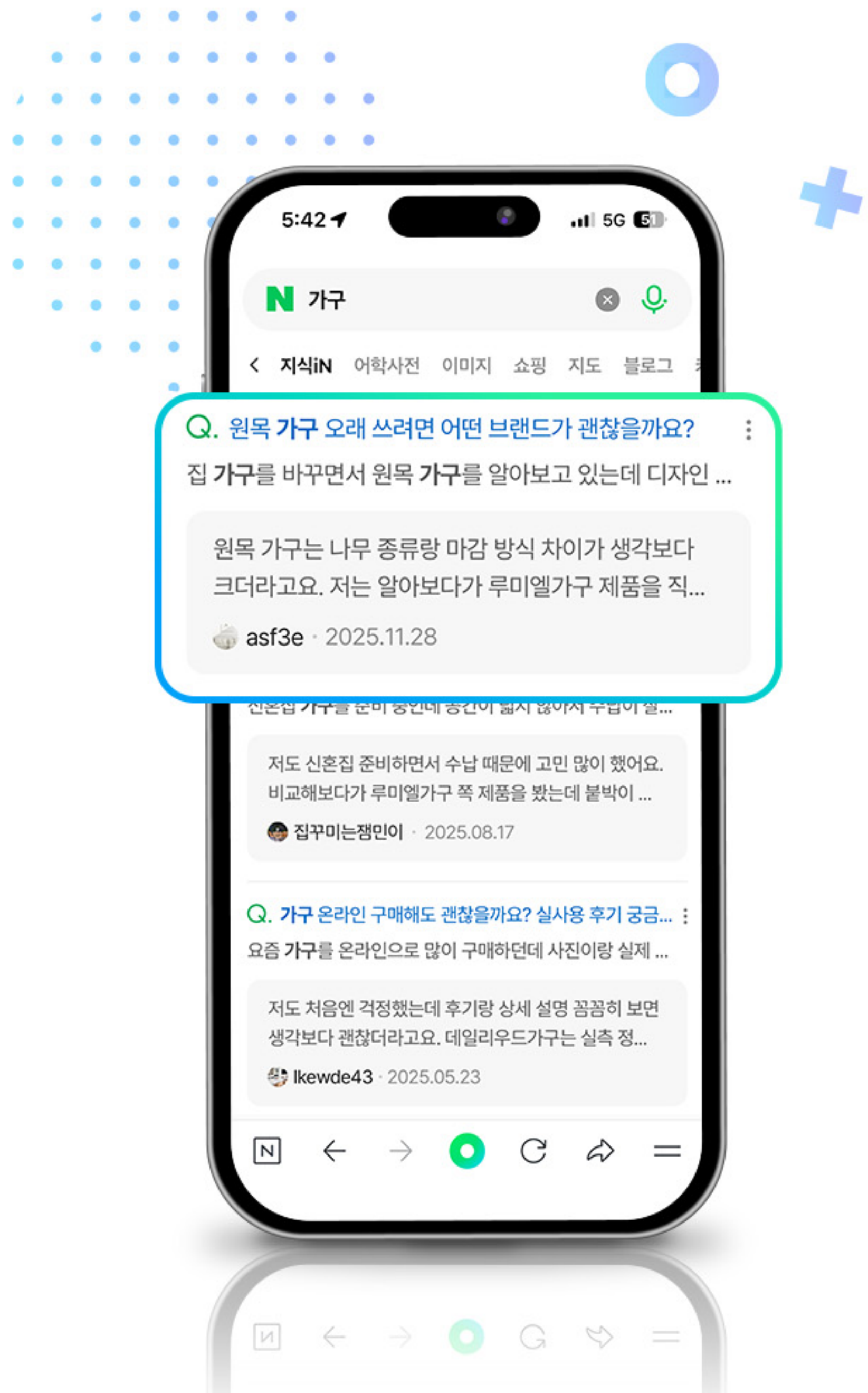
지식인은 단순한 Q&A가 아니라
실제 소비자가 검색하는 질문 흐름 안에서
브랜드 신뢰를 만드는 채널로써
질문 기획부터 답변 톤, 노출 유지 구조까지 고려한
실제 운영형 지식인 마케팅을 진행합니다.

1 실행

- 정보 중심의 답변 작성 (홍보성 배제)
- 이미지·경험 기반 서술로 신뢰도 강화
- 노출 상태 지속 모니터링 및 보완 답변 진행

2 효과

- 네이버 검색 시 지식인 영역 상단 노출
- 브랜드·업체명에 대한 긍정 신뢰 향상
- 검색 유입 고객의 문의 전환율 상승



NAVER PLACE

네이버 플레이스

단순하게 매장 정보 등록에 그치지 않고
노출·신뢰·방문으로 이어지는 플레이스 운영을 진행
검색 흐름과 실제 방문으로 이루어 질수 있게 분석해
매출 전환 구조를 만듭니다.

1 실행

- 플레이스 정보 최적화 관리
- 사진·소식 콘텐츠 정기 업데이트
- 리뷰 흐름 관리 및 반응 체크

2 효과

- 지역 검색 노출 강화
- 매장 신뢰도 및 방문율 상승
- 검색 → 플레이스 → 방문 구조 형성



SNS 채널 운영

페이스북

정교한 타겟 설정과 안정적인 전환 구조를 바탕으로
브랜드 인지도 확보부터 구매·문의 유도까지
이미 관심을 보인 잠재 고객에게 효율적으로 노출되며
인스타그램과 연동된 광고 운영을 통해
확장된 노출 효과까지 기대할 수 있습니다.

1 실행

- 이미지·영상 광고 제작 및 집행
- 반응 데이터 기반 지속적인 광고 최적화

2 효과

- 정확한 타겟 노출
- 브랜드 인지도 상승 및 전환 성과 확보



SNS 채널 운영

틱톡

짧은 시간 안에 강한 주목도를 확보할 수 있는 숏폼 중심 플랫폼으로
트렌드 확산과 바이럴에 최적화된 광고 채널입니다.

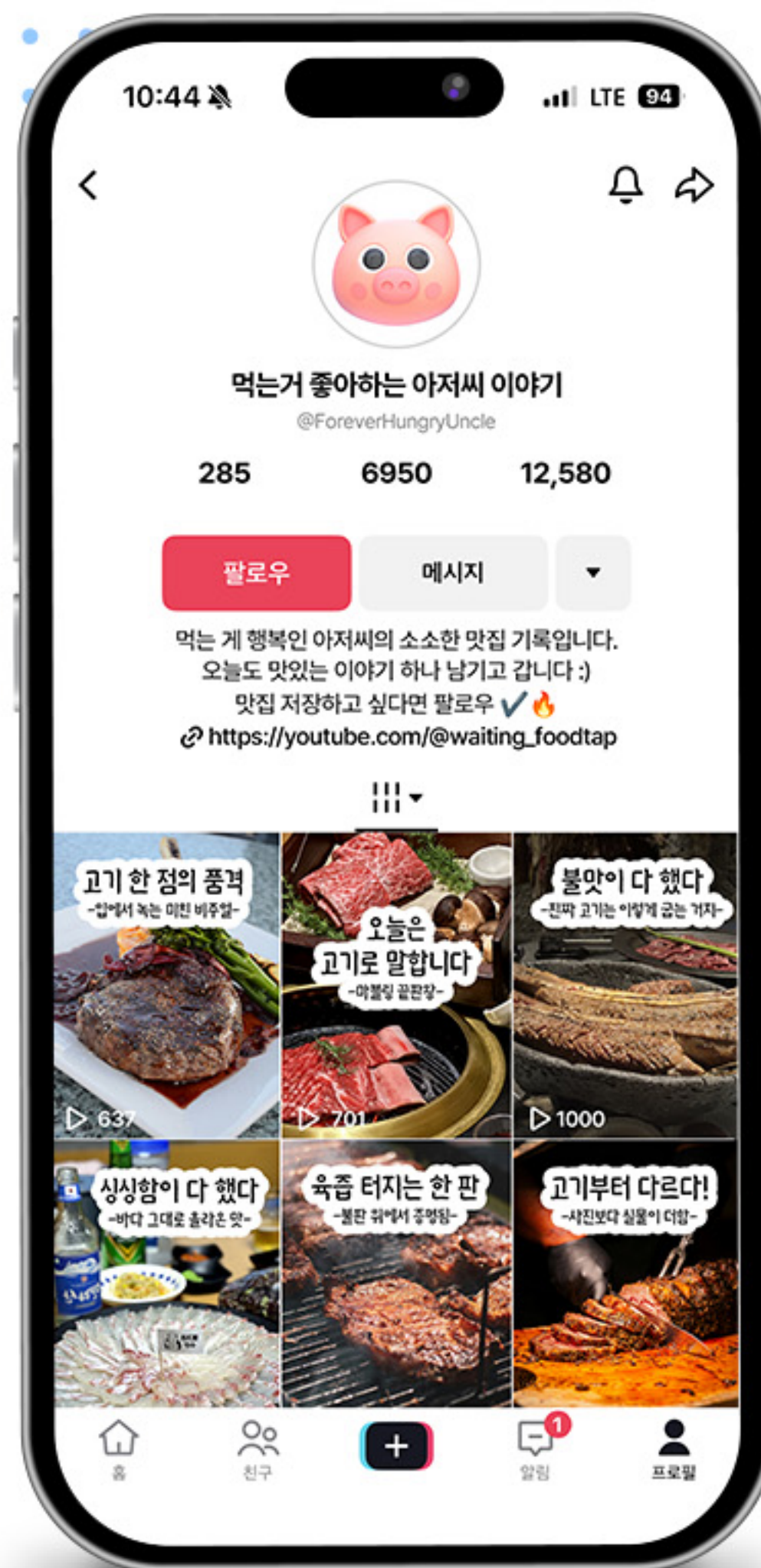
자연스러운 콘텐츠 형식의 광고 노출이 가능해
광고 거부감이 낮으며 특히 10~30대 젊은 타겟층에게
빠른 인지 확산과 반응을 이끌어낼 수 있습니다.

1 실행

- 영상 광고 제작 및 틱톡 피드 송출
- 반응형 광고 테스트 및 성과 분석

2 효과

- 빠른 확산력과 높은 주목도
- 젊은 타겟층 공략 및 브랜드 인지도 강화



SNS 채널 운영

네이버 밴드

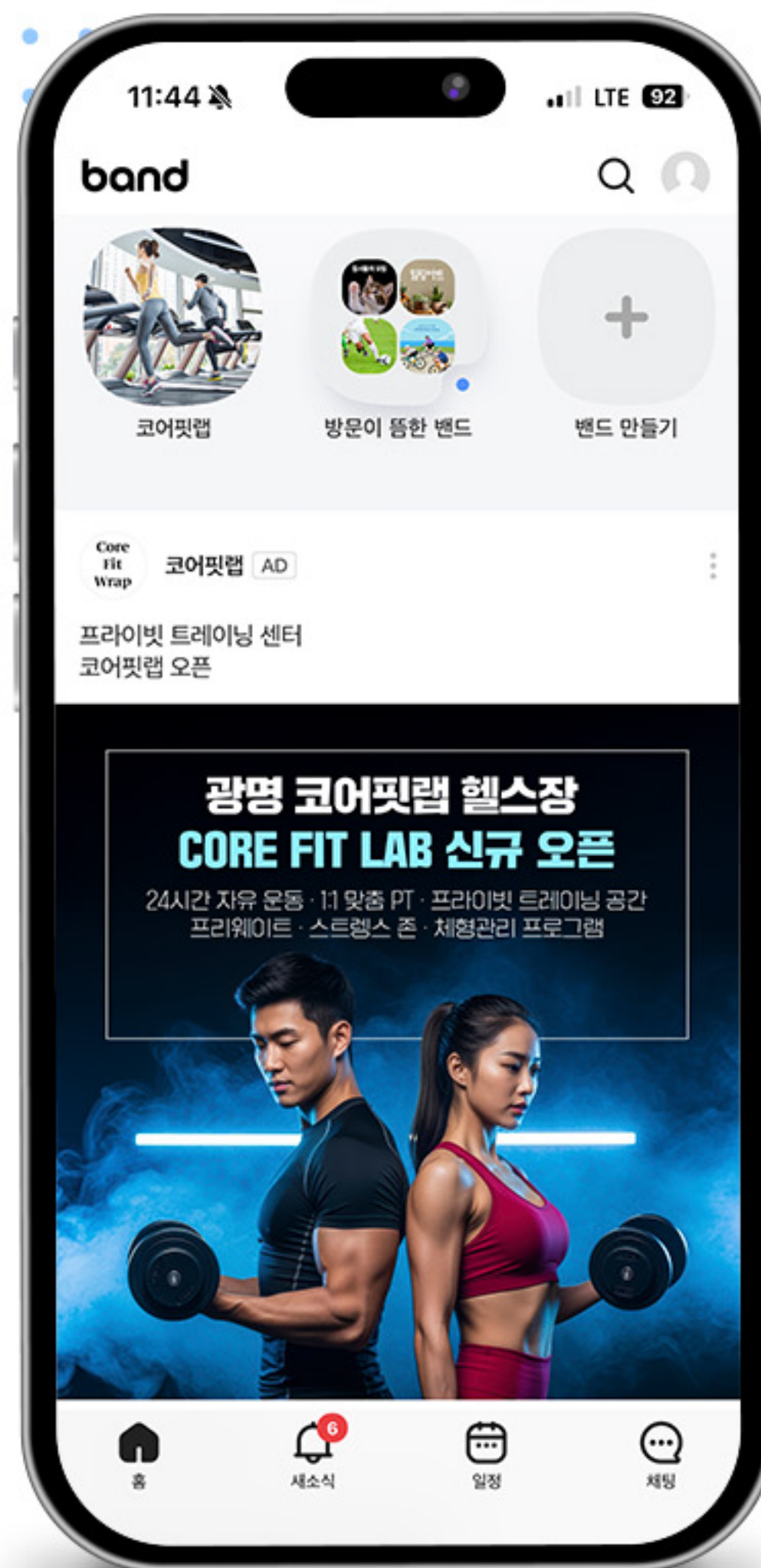
관심사·지역·연령 기반 커뮤니티 중심 광고로
특정 타겟층에게 반복적이고 안정적인 노출이 가능한 채널입니다.
지역 기반 사업자, 특정 연령층을 대상으로 한 서비스에 적합하며
밴드 특성상 사용자 간 신뢰도가 높아 광고 메시지에 대한
수용도가 높은 편입니다.

1 실행

- 밴드 피드 광고 집행
- 반복 노출 및 광고 노출 빈도 관리

2 효과

- 충성도 높은 타겟층 접근
- 지역·연령대 중심 마케팅에 효과적



SNS 채널 운영

인스타 계정 관리

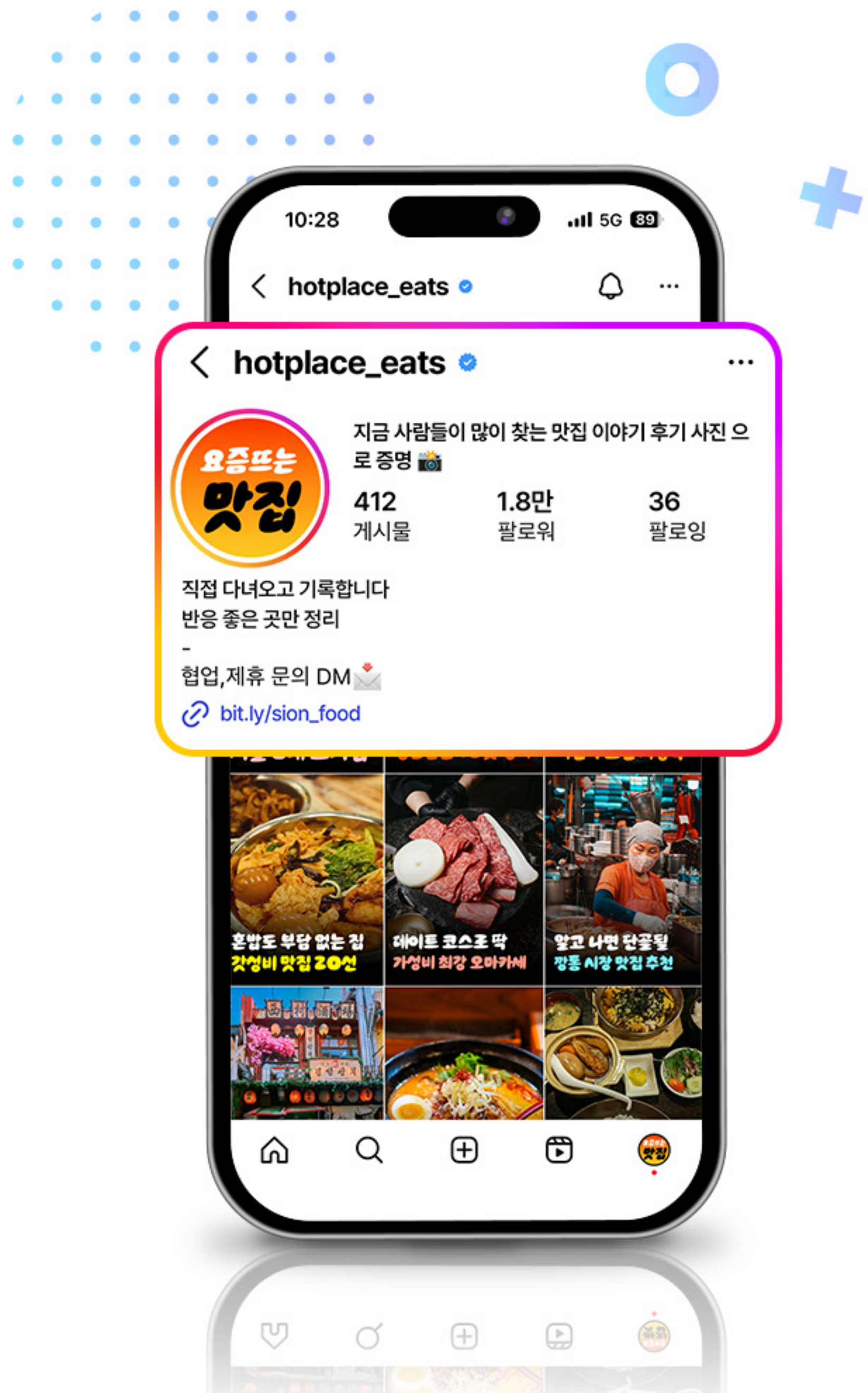
팔로워 수에만 집중하지 않고
계정의 성격과 목적에 맞는 운영 전략을 설계합니다.
브랜드 이미지와 콘텐츠 흐름을 함께 관리해
자연스러운 반응과 유입을 만듭니다.

1 실행

- 콘텐츠 제작 및 업로드 관리
- 해시태그·업로드 타이밍 최적화
- 반응 데이터 기반 운영 방향 조정

2 효과

- 계정 신뢰도 및 체류 시간 증가
- 브랜드 인지도 확산
- 문의·방문 등 실질 반응 유도



YouTube Channel Management

유튜브 채널관리

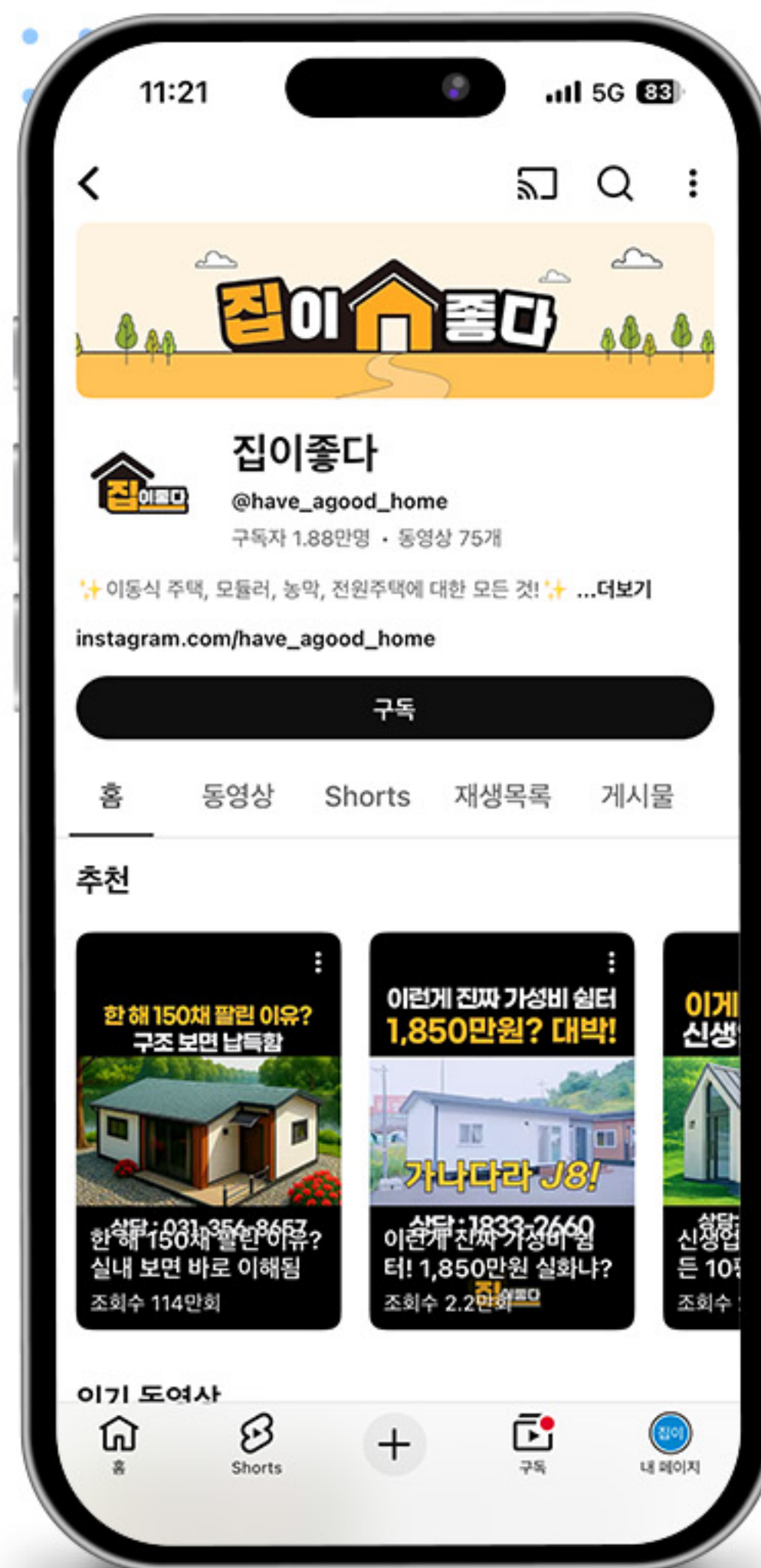
영상 제작뿐 아니라
채널 성장 구조를 고려한 운영 관리에 집중합니다.
기획부터 업로드, 반응 분석까지
지속 가능한 채널 운영을 목표로 합니다.

1 실행

- 영상 업로드 일정 관리
- 썸네일·제목 최적화
- 시청 반응 데이터 분석

2 효과

- 채널 구독자 및 조회수 안정적 증가
- 브랜드 신뢰도 상승
- 장기적인 콘텐츠 자산 확보



Media Coverage

언론 보도

광고처럼 보이지 않는
정보 중심의 기사 콘텐츠로 브랜드 신뢰도를 구축합니다.
매체 성격에 맞춘 기사 기획으로
자연스럽게 브랜드 메시지를 전달합니다.

1 실행

- 기사 원고 작성
- 언론 매체 송출 및 관리
- 노출 상태 및 반응 체크

2 효과

- 브랜드 공신력 강화
- 검색 시 신뢰도 있는 콘텐츠 노출
- 기업 이미지 개선 및 인지도 상승

